

# 1986-2006

**réunir  
pour  
réussir**



**Conférence de presse du 6 septembre 2006**  
Maison de la Presse de Liège

**Vos interlocuteurs :**

**Jacques Defer**, Président du Conseil d'administration

**Pierre Luthers**, Directeur

**Vous trouverez dans ce dossier :**

**Le résumé des interventions** (pages 1 à 3)

**Ligne du temps 1986-2006** (page 3)

**La présentation de l'équipe d'Enjeu** (page 4)

**Une fiche par événement organisé par Enjeu** (17 pages)

**L'agenda 2006-2007 d'Enjeu** (la dernière page recto-verso)

### 1986 – 2006... Les projets d'Enjeu

Janvier 1986 : quelques amis, réunis par la passion de l'organisation et l'ambition de "faire bouger les choses", signent les statuts de leur nouvelle entreprise commune, sous le nom emblématique d'Enjeu, et sous la forme d'une association sans but lucratif : formule bien adaptée aux objectifs fixés pour Enjeu et conforme à l'esprit d'amitié de ses initiateurs. Priorité déjà aux idées, aux projets, à l'humain... et à l'indépendance d'action aussi !

Chronologiquement et en bref :

**Initiatives**, le Forum de l'entreprise, répond, dès 1986, au défi de revitaliser l'économie régionale en soutenant l'esprit d'entreprise.

L'année suivante, le **Village de Noël** illumine la ville de Liège de ses premiers feux pour la doter d'un événement touristique d'envergure et de notoriété internationale.

En 1992, **Retrouvailles** propose au public un large éventail d'activités dynamiques pour enrichir ses loisirs : un soutien important aux associations qui foisonnent dans la région.

**Accordages** donne la parole aux seniors en 1994 et tend des passerelles entre les générations. Le **Village Wallon** en 1993 et le **Village Gaulois** en 1995 recréent cette convivialité et cette chaleur humaine grâce auxquelles il fait si bon vivre en ville...

En 1996, le salon de la **Franchise** répond à la demande de la Fédération de la Franchise, qui souhaite promouvoir ce nouveau mode de distribution de biens et de services sur le plan national.

Encore bien vivant dans la mémoire et le cœur des Liégeois, le **Chœur de Liège** marque le passage du Millénaire en prouvant qu'en unissant ses forces politiques, culturelles, artistiques et organisationnelles, Liège est capable en quelques mois d'un projet audacieux et ambitieux !

Le salon **Autonomies** s'intéresse depuis 2002 aux personnes handicapées, à leurs besoins et à leurs aspirations : elles y trouvent à la fois motivation, fierté et de nombreux contacts.

En 2004, à la demande du comité organisateur, **Enjeu** reprend l'organisation du Festival International du Film Médical pour lui donner une nouvelle dimension, plus internationale, plus ciblée vers l'éducation à la santé : le Festival **Imagésanté** est né !

Toujours en 2004, sous une bannière imaginée par l'artiste Luis Salazar, la gastronomie eurégionale s'invite aux tables des **Epicuriales**, à l'initiative d'un comité de personnalités bénévoles qui oeuvrent ainsi également au soutien d'œuvres caritatives et patrimoniales. Enjeu est bien sûr de la partie !

La même année encore, à Louvain-la-Neuve, le salon professionnel **Epsilon** devient en un jour de novembre le rendez-vous incontournable de tous les acteurs de la formation.

En 2005, retour vers le grand public avec **Animalia Expo** et sa grande affluence de amoureux des animaux de compagnie : tout un monde qui se rencontre et se parle autour d'une passion commune...

## 2006 : le projet d'Enjeu !

Depuis sa naissance officielle, le 13 janvier 1986, l'asbl **Enjeu** poursuit un objectif à la fois simple et ambitieux :

concevoir et organiser  
des salons et des événements  
de qualité et de référence,  
en toute indépendance et en synergie  
avec des partenaires représentatifs,  
afin de dynamiser l'environnement  
économique et social de la région.

**Réunir pour réussir** : la devise d'**Enjeu** traduit bien l'esprit qui anime l'association et qui l'a conduite à créer des événements —professionnels et grand public— aujourd'hui connus et reconnus sur le plan régional, national et même international.

En vingt ans, **Enjeu** s'est ainsi constitué un important "portefeuille" d'activités diversifiées, qu'il s'agisse de salons professionnels ou thématiques pour le grand public, ou d'événements extérieurs comme les Villages, avec toujours ce souci de 'réunir pour réussir', de réunir des exposants pour les mettre en contact avec des visiteurs, et de réussir ainsi à "impacter" son environnement, à le dynamiser dans ses composantes économique, sociale et culturelle.

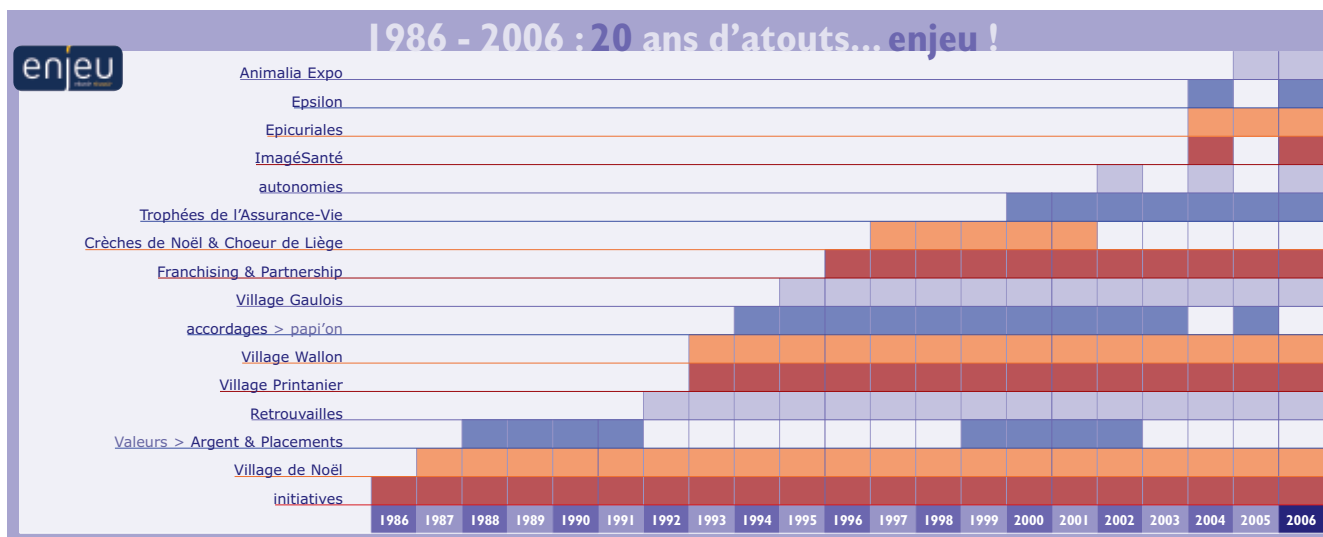
Les organisations d'**Enjeu** sont très souvent récurrentes : elles croissent et se développent sur un rythme annuel ou bisannuel, ce qui permet à la fois d'amortir l'autofinancement pratiqué pour les lancer, et d'en faire évoluer le concept selon les besoins et aspirations détectés.

Pour être pérennes, les organisations d'**Enjeu** visent la qualité. Un événement ne peut réussir que s'il est à haute valeur ajoutée : c'est-à-dire foisonnant, riche en contenu, animé, réfléchi pour et avec les divers partenaires et intervenants qui y prennent part.

Ces diverses organisations ont été créées à l'initiative d'**Enjeu** ou à l'invitation de partenaires et de commanditaires. Mais quelle qu'en ait été l'origine, ces projets sont toujours conçus et organisés en synergie avec des partenaires extérieurs, privés ou publics, qui apportent leur parfaite connaissance du secteur concerné, tandis qu'**Enjeu** propose son expertise organisationnelle.

En synergie, mais aussi en parfaite indépendance : le Conseil d'administration d'**Enjeu** est composé de personnes bénévoles réunies par des liens d'amitié et le souci d'œuvrer au développement de leur région; il veille à ce que les projets soient développés avec des partenaires choisis pour leur expertise et leurs compétences reconnues, avec un souci de neutralité et de pluralisme garant du développement harmonieux de l'association.

En vingt ans, 180 organisations ont porté la "marque" d'**Enjeu** et l'on peut estimer à plus de 15 millions les visiteurs qui les ont découvertes ! Ces projets font désormais partie intégrante du paysage liégeois, wallon et même belge, et génèrent à tous ces échelons des retombées multiples !



## Enjeu : 15 événements chaque année, une équipe de 15 personnes !

Aujourd'hui, **Enjeu**, c'est quinze événements annuels, gérés par une équipe de quinze personnes ! Constitué au départ d'une trentaine de membres bénévoles réunis par des liens d'amitié, **Enjeu** s'est progressivement donné les moyens humains et matériels nécessaires pour devenir une structure professionnelle d'organisation d'événements.

**Enjeu**, aujourd'hui, c'est une équipe polyvalente et professionnelle, qui prend en charge les divers aspects organisationnels d'un salon ou d'un événement : la recherche des exposants et des sponsors, la promotion auprès des visiteurs ciblés, la mise en œuvre logistique de l'événement et la coordination des fournisseurs, la gestion financière et administrative de l'ensemble... Beaucoup des collaborateurs d'**Enjeu** sont des "anciens" de la maison; ils lui sont fidèles et ont beaucoup injecté de leur passion, de leur disponibilité dans les divers projets qu'ils ont souvent vu naître. Une équipe désormais bien rôdée, expérimentée, toujours enthousiaste, au service demain d'idées et de partenaires nouveaux...

Car les nombreux défis relevés en vingt ans ne doivent pas masquer l'envie toujours vivace de nouveaux paris pour demain. "Faire tourner" les activités bien connues d'**Enjeu** constitue déjà un challenge en soi, surtout si l'on veut sans cesse innover (comme ce sera encore le cas pour le prochain **Initiatives** et le vingtième **Village de Noël**). **Enjeu** travaille actuellement sur plusieurs nouveaux projets, dont certains ne sont encore qu'au stade de l'idée.

Par son expérience en matière d'événements, par sa bonne connaissance des enjeux et des retombées générées, **Enjeu** peut et veut participer activement à certains grands débats citoyens pour l'avenir. Ainsi, par exemple, dans le cadre de la réflexion amorcée sur l'avenir du site du Tivoli à Liège, théâtre de nombreuses organisations d'envergure telles le Village de Noël, **Enjeu** est prêt à participer à un large débat d'idées pour la conception d'un projet ambitieux et mobilisateur, qui intégrerait dans ses perspectives la nécessaire dimension événementielle qui contribuera à faire grandir Liège. Un tel projet demandera un consensus des forces vives liégeoises; **Enjeu** souhaite y participer...

Avec son Conseil d'administration, **Enjeu** réfléchit en permanence à l'opportunité de nouvelles organisations, et reste à la pleine écoute des milieux économiques et culturels pour étudier l'intérêt de nouveaux projets et œuvrer à leur faisabilité. Appel est donc lancé à tous ceux qui ont des idées, et qui recherchent un partenaire organisateur pour mettre en pratique leurs projets couchés sur papier ou trottant dans leur tête... Qu'ils deviennent, eux aussi, acteurs dynamiques de la passionnante aventure humaine, économique et citoyenne d'**Enjeu** !

### Le Conseil d'administration d'Enjeu

Jacques DEFER, Président  
Jeanine ARNOLD  
Jean-Marc ERNIQUIN  
Pierre LUTHERS  
Christophe MAUSEN  
Frédéric VAN VLODORP  
Christophe WEERTS

Past-Président : Pierre NEURAY

### Enjeu, aujourd'hui, c'est une équipe polyvalente et professionnelle de quinze personnes :

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Direction Générale         | Pierre LUTHERS  |
| Direction Bureau Bruxelles | Muriel STORRER  |
| Assistée de                | Carine JANSSENS   |
| Secrétaire Général         | Jean-Marcel EVRARD  |
| Administration & Finances  | Véronique KUSTER  |
| Assistée de                | Charlotte BOURLET<br>Gisèle DEBEY   |
| Gestion des Projets        | Chantal BUSTIN, Animalia<br>Dorothée DRADON, Epsilon, ImageSanté, Initiatives<br>Roland GAUVRY, Autonomies<br>Muriel STORRER, Franchising & Partnership, Trophées de<br>l'Assurance Vie & Non Vie<br>Françoise TEYSSIE, Développement de nouveaux Projets<br>Itte VAN MEER, Pap'ion |
| Assisté(e)s de             | Gisèle DEBEY, Initiatives, Pap'ion<br>Sylvie SAUVEUR, Initiatives, Animalia<br>Carine JANSSENS, Franchising & Partnership   |
| Communication              | Roland GAUVRY   |
| Gestion Logistique         | Jean-Marcel EVRARD  |
| Assisté de                 | Vincent MAUSEN<br>Luc SAINVITEUX<br>Pierre-Jean THOMAS  |
| Gestion Informatique       | Pierre-Jean THOMAS  |